

Pressmeddelande

2009-05-20

Statliga bolag knappar in på webben

Energijätten Vattenfall försvarar första platsen i årets H&H Webranking av statligt ägda företags webbplatser. Delstatliga TeliaSonera kommer på andra plats och Nordea tar bronset. Sveaskog är årets klättrare med en betydligt mer informationsrik webbplats jämfört med föregående år. Jämför man med noterade bolag i Sverige har de statligt ägda bolagen generellt legat en bit efter med sin informationsgivning på webben. I år visar dock undersökningen att skillnaden minskar markant.

Snittpoängen för de statligt ägda bolagen är 48,5 av maximala 90,75, vilket i princip är samma som för de noterade bolagen (49). Årets ranking visar att i vissa delavsnitt av studien ligger de statliga bolagen till och med en bra bit framför.

Topp-10, Statligt ägda bolag

Rank 2008	Företag	Poäng	Förändring
1	Vattenfall	73,75	-3,25
2	TeliaSonera	69	3
3	Nordea	66,25	0,5
4	Sveaskog	61	18,25
5	SAS Group	58,75	1,75
6	Posten	56	5
7	Vasakronan	52	-1,5
8	LKAB	49,25	1,25
9	Apoteket	44,5	4,75
9	Green Cargo	44,5	3,25

Undersökningen, som utvärderar innehållet på bolagens företagswebbplatser baserat på främst kapitalmarknadens och jobbsökares behov, visar att Vattenfalls resultat ligger i absolut toppklass även om jämförelsen sträcker sig till att inkludera börsnoterade bolag.

”Det märks att Vattenfall på allvar använder webbplatsen som sin primära kommunikationskanal. Dessutom ligger Vattenfall i framkant och erbjuder nya prenumerationstjänster som underlättar

för såväl journalister och andra intressenter att hålla koll på vad som händer inom bolaget”, säger Marcus Eriksson, ansvarig för studien på Hallvarsson & Halvarsson.

Karriärdelen är ett område där de statliga bolagen får högre poäng än deras noterade kollegor. Maxpoängen här är 5 poäng och de statliga bolagen fick ett medeltal på 2,35 jämfört med 1,49 för de noterade bolagen.

”Jobbsökare förväntar sig en viss standard av funktioner och information när de skannar webbplatserna i jakt på en framtida arbetsgivare. Det är intressant att se att de statliga bolagen ligger så pass mycket före de noterade företagen i Sverige, särskilt eftersom statliga bolag inte brukar hamna i toppen av studenternas önskelistor”, säger Marcus Eriksson.

De statligt ägda bolagen presterar också goda resultat gällande CSR-relaterad information, ett område där efterfrågan på mer utförlig information växer. Från och med verksamhetsåret 2008 ställer Näringsdepartementet också krav på att företag med statligt ägande utformar sina hållbarhetsrapporterna enligt den internationella rapporteringsstandarden GRI (Global Reporting Initiative). Dessa regler träder i kraft från och med räkenskapsåret 2008, men det syns redan i rankingen att flera statliga bolag ligger långt framme. 85 % (26% förra året) av de statliga bolagen

uppger på webbplatsen att de följer GRI jämfört med 17 % för de noterade bolagen. 19 av de 20 statligt ägda bolag har även en hållbarhetsrapport på webbplatsen.

Områden som kan förbättras är framförallt bolagsstyrning, bättre och mer utförlig kontaktinformation samt att använda startsidan bättre för att lyfta upp viktig information.

Årets klättrare

Företag	Förändring
Sveaskog	18,25
SJ	7,25
Svensk Bilprovning	7
Svenska Spel	6
Posten	5
Green Cargo	4,75
Samhall	4,25
Apoteket	3,25
TeliaSonera	3
Systembolaget	3

Sveaskog är årets klättrare med en ökning på hela 18,25 poäng från förra året, en unik siffra i undersökningen.

”Sveaskog har idag en betydligt mer omfattande och informationsrik webbplats jämfört med föregående år. Den är även lättnavigerad och väl anpassad för att synas i Google”, säger Louise Lindgren, som projektlett granskningen av webbplatserna.

Andra exempel på bolag som klättrar i årets ranking är SJ, Svensk Bilprovning och Svenska Spel.

Mer om H&H Webranking finns på www.webranking.eu

H&H Webranking är Europas ledande undersökning av företagswebbplatser, alltsedan 1997. Varje år granskas drygt 700 webbplatser. Resultaten publiceras i affärstidningar runt om i Europa. I H&H Webranking för bolag med statligt ägande ingår 20 företag, alla med en omsättning på minst 850 mkr, därav 3 börsnoterade bolag (TeliaSonera, Nordea och SAS). I undersökningen av bolag med statligt ägande har 20 av 139 aktiekriterier tagits bort, vilket ger en max-poäng på 90,75 istället för 100. Undersökningen följer i övrigt det granskningsprotokoll som gäller H&H Webranking 2008. Protokollet bygger på en enkät till investerare, analytiker, journalister och jobbsökande. Det är bara informationen på svenska som bedömts vad gäller de statliga bolagen.

För ytterligare information kontakta

Marcus Eriksson
Ansvarig för H&H Webranking
Telefon: 08-407 22 17
Mobile: 0709-71 12 17
e-mail: marcus.eriksson@halvarsson.se