

Pressmeddelande

2009-12-17

CSR står starkt i krisen

- *Trelleborg och AstraZeneca bäst på CSR-kommunikation i Europa*

Trots den finansiella krisen har CSR lika stort genomslag som tidigare i europeiskt näringsliv. 95 procent av Europas 150 största börsnoterade bolag kommunicerar CSR i en egen sektion på sina webbplatser. Av de 500 största bolagen är andelen 86 procent. Det är ungefär i samma omfattning som 2008.

Fler företag har under året flyttat fram sin CSR-sektion till förstasidan på sin företagswebbplats. 70 procent av de största 150 företagen har sektionen på sin startsida. Detta visar H&H Webranking, som rankar cirka 800 företagswebbplatser. Det är Europas största undersökning av företagswebbplatser och genomförs årligen av Hallvarsson & Halvarsson sedan 1997.

”Företagen har i första hand ökat sin information om finansiella frågor. Men även CSR-frågor har fortsatt hög prioritet, trots att många kanske trodde att det skulle bli tvärtom efter krisen. Snarare verkar krisen ha stärkt behovet av CSR”, säger Robin Olenius på H&H Webranking.

Undersökningen visar också att allt fler företag använder sig av rapporteringsstandarden GRI (Global Reporting Initiative). 57 procent av de största företagen gör det jämfört med 53 procent året före. Många företag arbetar också med etiska koder, uppförandekoder, för att kontrollera anställda och leverantörers beteende. 90 procent av de 150 största bolagen har en sådan kod tillgänglig på webbplatsen, jämfört med 79 procent året före.

Av de cirka 800 bolag som rankas har Trelleborg och AstraZeneca tillsammans med 12 andra företag fått full poäng. Dessa företag fyller bäst kraven från de investerare, analytiker och journalister som avgör rankingens kriterier.

Det land vars företag får högst poäng är Nederländerna följt av Finland och Danmark. Svenska företag kommer på en fjärde plats, jämfört med en femte plats året före och en sjätte plats året före det.

”Vi ser att allt fler svenska företag arbetar med CSR. De blir också allt bättre på att kommunicera vad de gör. Tidigare har svenska företag varit alltför blyga med att berätta om sitt miljöansvar och sociala ansvar. Det håller på att släppa”, säger Miriam Thunborg ansvarig för undersökningen på Hallvarsson & Halvarsson.

H&H Spotlight Report CSR redogör för hur europeiska företag från olika länder och sektorer kommunicerar CSR på webben. Rapporten är en fördjupning av CSR-sektionen i H&H Webranking, Europas ledande undersökning av företagswebbplatser som genomförts årligen sedan 1997. Varje år granskas cirka 800 webbplatser (på engelska) enligt ett protokoll bestående av 140 kriterier varav 11 CSR-kriterier. Resultaten publiceras i affärstidningar runtom i Europa. Sverigerankingen omfattar 100 företag, med ett börsvärde på minst 3 miljarder kr. Protokollat bygger på en enkät till investerare, analytiker och journalister. Mer information om H&H Spotlight Report CSR och H&H Webranking finns på www.webranking.eu.

Bästa företagen i Sverige

Rank	Företag	Uppfyllnad
1	AstraZeneca	100 %
1	Trelleborg	100 %
3	SCA	93 %
3	SKF	93 %
5	Ericsson	86 %
5	Holmen	86 %
5	Swedbank	86 %
8	Assa Abloy	78 %
8	Atlas Copco	78 %
8	Axfood	78 %
8	Electrolux	78 %
8	Sandvik	78 %

Bästa företagen i Europa

Företag	Land	Uppfyllnad
AstraZeneca	Sverige	100 %
Banca Monte dei Paschi	Italien	100 %
BASF	Tyskland	100 %
British American Tobacco	Storbritannien	100 %
Centrica	Storbritannien	100 %
Eni	Italien	100 %
France Telecom	Frankrike	100 %
Hera	Italien	100 %
Royal Dutch Shell	Nederländerna	100 %
RWE	Tyskland	100 %
Siemens	Tyskland	100 %
Syngenta	Schweiz	100 %
Telecom Italia	Italien	100 %
Trelleborg	Sverige	100 %

Bästa länderna i Europa

Land	Uppfyllnad
Nederländerna	59 %
Finland	55 %
Danmark	55 %
Sverige	54 %
Tyskland	51 %
Storbritannien	50 %
Italien	47 %
Schweiz	45 %
Spanien	43 %
Frankrike	37 %
Österrike	34 %
Belgien	30 %
Grekland	29 %
Turkiet	13 %
Ryssland	13 %

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA

Miriam Thunborg
Ansvarig för H&H Spotlight Report CSR
Telefon: 08-407 22 94
E-post: miriam.thunborg@halvarsson.se