

Pressmeddelande 15 juni 2010

AFFÄRSMEDIA- & EKONOMIJOURNALISTRANKINGEN 2010

Greklandskrisen och budgetproblem i Portugal, Spanien m fl länder toppar årets lista av ekonomirubriker.

Förra året var det finanskrisen och Lehman Brothers sammanbrott som dominerade årets ekonomirubriker. I förfölj var det Sub-prime-skandalen. Som god tvåa kommer i år börsens återhämtning från våren 2009.

På hemmaplan är följetongen kring Spyers köp av Saab Automobile den största händelsen.

Rang	Händelse / skeende	Andel röster
1	Greklandskrisen och budgetproblem i Portugal, Spanien m fl länder	61%
2	Börsens återhämtningen från finanskrisen under hösten 2009 & våren 2010	32%
3	Spyers köp av Saab Automobile från GM	17%
4	Ränteläget fortsatt extremt låg	14%
5	Oljehaveriet i Mexikanska Golfen (BP)	10%
6	SAS problem + askmolnsproblem för även andra flygbolag	7%
7	Geelys köp av Volvo Car från Ford	6%
8	Carnegie - de juridiska turerna kring övertagandet, försäljningen, ersättningen	5%
9	Statens inbrott för att stoppa bonusar i bl a Nordea och TeliaSonera	4%
10	Sveriges ordförandeskap i EU andra halvåret 2009	4%
10	Vattenfalls affärer och Lars G Josefssons avgång	4%
12	Maktskiftet efter valet i Storbritannien i maj 2010	2%
12	Råvaruprisrekyl upp för både mineraler och olja	2%
14	Godkännandet av gasledningen i Östersjön (Nordstream)	1%
14	Hybrisen inför det instundande Kronprinsessbröllopet 19 juni 2010	1%
16	Annat	2%

Anders Borg är årets ekonomiperson.

Årets ekonomiperson är finansminister Anders Borg, för fjärde året. I år röstade fyra av fem på honom. Riksgäldsdirektör Bo Lundgren, som åter kommit i rampljuset efter framträdanden i Washington och turer kring Carnegie, kom god tvåa. Även riksbankschefen Stefan Ingves, med bakgrund som bankstödschef på 1990-talet, kom på prispallen! Jan-Åke Jonsson, ständigt optimistisk VD för Saab Automobile får flest röster av näringslivets hjältar, tillsammans med Michael Wolf, ny VD för Swedbank.

Rang	Person	Andel
1	Anders Borg, finansminister	79%
2	Bo Lundgren, riksgäldsdirektör	10%
3	Stefan Ingves, riksbankschef	8%
4	Jan-Åke Jonsson, VD för Saab Automobile	7%
4	Michael Wolf, VD för Swedbank	7%
6	Günther Märder, VD för Aktiespararna	4%
6	Mats Odell, finansmarknadsminister	4%
8	Leif Johansson, VD för Volvo AB	3%
8	Maud Olofsson, näringsminister	3%
10	Viktor Muller, Spyker Car	3%
11	Carl-Henric Svanberg, fd VD för Ericsson, nu styrelseordf för BP	2%
11	Hans Vestberg, Ny VD för Ericsson	2%
13	Anders Sundström, VD för Folksam och aktiv i turerna kring Swedbank	1%
13	Urban Bäckström, Svenskt Näringsliv	1%
	Annan	2%

Undersökningen presenteras i samband med prisutdelningen på Café Opera, kl 11:30 tisdag 15 juni 2010 för Journalist-, Media- och Analytikerrankingen. Arrangör: financialhearings.com.

Rankingen baseras på 177 svar från finansanalytiker, investerare, företagsledare, IR-ansvariga och informationschefer. Rankingen avser perioden juni 2009-maj 2010. Man kunde rösta på flera händelser resp personer. Undersökningen genomfördes för fjortonde året, av kommunikationskonsultföretaget Hallvarsson & Halvarsson tillsammans med Svensk Image.

Gabriel Thulin, Hallvarsson & Halvarsson

0709 711 227 e-post: gabriel.thulin@halvarsson.se

Hallvarsson & Halvarsson är ledande konsulter inom finansiell kommunikation.

-

Mats Blomberg, Svensk Image,

0707 927 068 svimage@algonet.se

Svensk Image genomför undersökningar och av finansanalytikernas och investorers syn på börsföretags image.