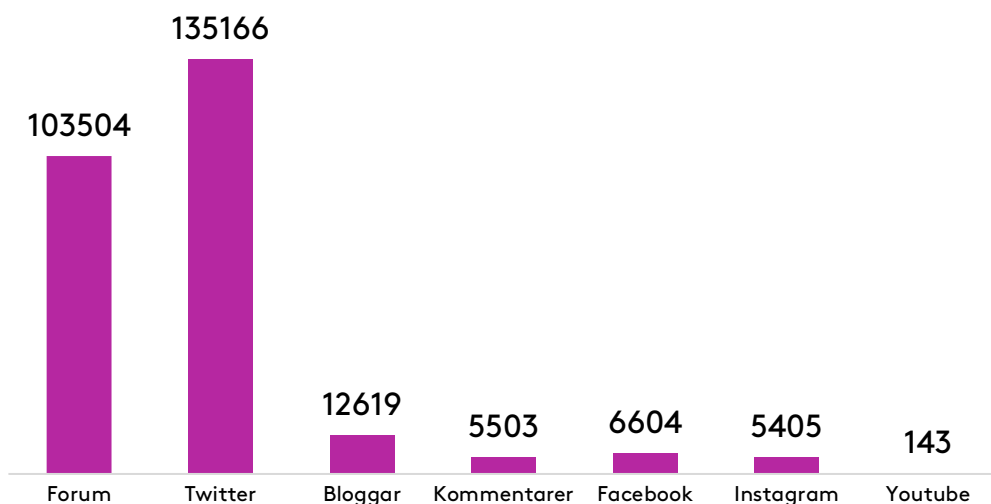


De senaste 12 månaderna har de publicerats totalt 270 248 inlägg på sociala medier som berör finansiella frågor, vilket är en stor ökning jämfört med perioden innan då det publicerades 68 964 inlägg.

På Twitter har 135 162 inlägg publicerats och på forum 103 503 inlägg. Detta innebär att Twitter är den största kanalen för finansiella frågor. De senaste två åren har forum varit den största sociala kanalen, men detta år har Twitter växt om.

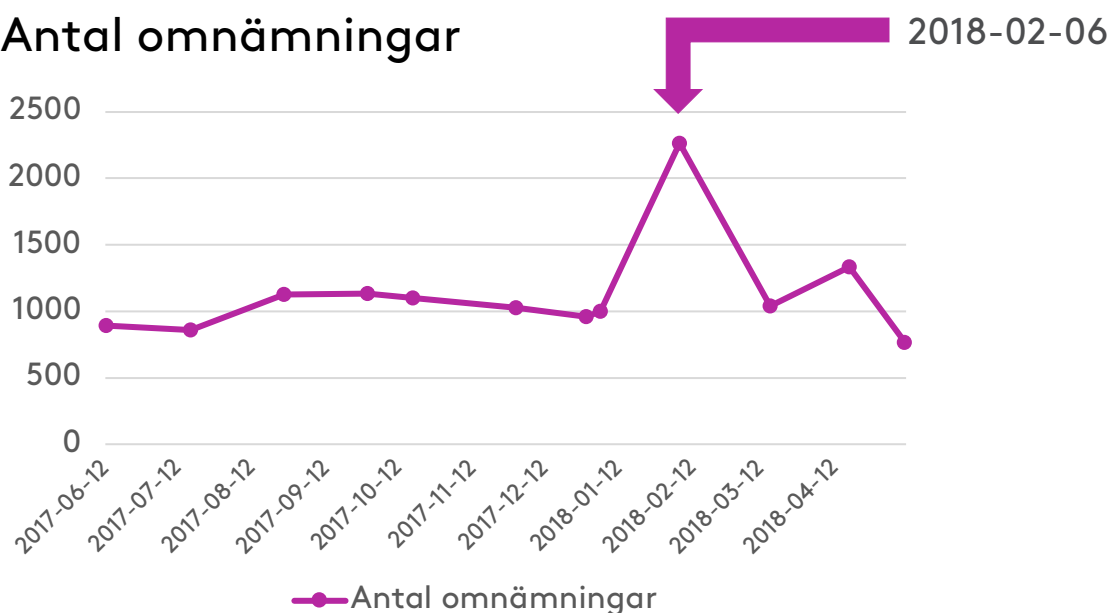
Den mest frekventa twittraren är @InvestingSverig, därefter kommer @nordensekonomi. Förra året var @nordensekonomi också en av de mest frekventa twittrarna.



Förra året var Börsen det ord som omnämndes mest. Detta år har Aktie varit det mest förekommande ordet och omnämnts 103 000 gånger.

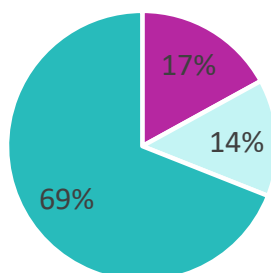


Antal omnämningar



Den 6/2-2018 var det rekordmånga omnämningar i sociala medier. Detta på grund utav att börsen sjönk.

Tonalitet



■ Positiva ■ Negativa ■ Neutrala

De senaste 12 månaderna har resulterat i 17 % (47 106) positiva omnämningen i sociala medier och 14 % (36 812) negativa. De negativa omnämningen handlar framförallt om aktier som går nedåt och börsen.